

附件 1

# 高等学历继续教育教学和管理工作的检查要点

| 序号 | 内容           | 要点                                                                                     |
|----|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 一、落实高校办学主体责任 | 高校将高等学历继续教育纳入学校章程予以保障，将高等学历继续教育业务发展纳入学校整体规划、年度工作计划。                                    |
| 2  |              | 高校要建立健全高等学历继续教育管理制度和监管机制，高等学历继续教育校外教学点、专业布局调整、人才培养方案等重大决策须纳入学校党委会常委会（党委会）、校长办公会集体决策范围。 |
| 3  |              | 高校不得以营利为目的举办高等学历继续教育，不得下达高等学历继续教育经济考核指标。                                               |
| 4  | 二、校外教学点设置与管理 | 学校制订校外教学点设置与管理相关制度。                                                                    |
| 5  |              | 地方高校原则上只在本省行政区域内设置校外教学点。                                                               |
| 6  |              | 高校校外教学点依托单位符合教职成厅〔2022〕1号文件要求。                                                         |
| 7  |              | 高校不得以“送教上门”等形式的合作办学行为规避校外教学点管理。                                                        |
| 8  |              | 高校校外教学点布局合理、总量控制。                                                                      |
| 9  |              | 高校设在有内部培训机构的行政机关和事业单位的校外教学点，仅限招收该企业、机关单位内部职工。                                          |
| 10 |              | 高校校外教学点应具备与教学点学生数相匹配的办学条件，拥有保障正常教学秩序的师资队伍、教学条件。                                        |
| 11 |              | 高校对在校生超过 1000 人或少于 50 人的校外教点点应加强跟踪管理。                                                  |
| 12 |              | 严禁校外教学点“点外设点”“点外代理”等情况。                                                                |

| 序号 | 内容     | 要点                                                                                                                     |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 |        | 高校应与校外教学点依托单位签订具有法律效应的合同，明确双方责权利，明确中止合作等情况的处理方式，明确学生权益保障内容。                                                            |
| 13 |        | 高校应定期开展校外教学点检查评估和风险防控。                                                                                                 |
| 14 | 三、宣传工作 | 高校建立高等学历继续教育广告宣传统一归口管理制度，严格内容审核。                                                                                       |
| 15 |        | 高校统一管理校外教学点的广告宣传，对校外教学点的广告宣传进行审核备案，并经高校法人书面授权后进行发布。                                                                    |
| 16 |        | 高校建立高等学历继续教育违法违规广告监测机制，对于发现的线索主动交涉、及时澄清，跟进处理并消除影响，维护高校合法权益。                                                            |
| 17 |        | 高校及其校外教学点发布的广告宣传要确保内容真实、准确、合法，不得出现虚假违规内容、不得出现对教育效果做出明示或暗示的保证性承诺、不得模糊学习形式、学习层次等区别，不得混淆技师学院、专修学院、研修学院等非学历高等教育机构与高校的性质区别。 |
| 18 | 四、招生工作 | 高校要建立高等学历继续教育招生管理制度，加强对招生工作的管理和统筹。                                                                                     |
| 19 |        | 高校及其校外教学点不得出现“委托招生”“代理招生”“买卖生源”等违规招生行为。                                                                                |
| 20 |        | 高校及其校外教学点在招生工作中，不得在未完成招生流程时，就提前缴纳学费等的情况。                                                                               |
| 21 |        | 高校要统一编制招生章程、招生简章，经高校审核程序后统一发布实施                                                                                        |
| 22 |        | 高校招生过程中，要做好生源入学条件审核，保障生源质量。                                                                                            |
| 23 | 五、专业设置 | 高校专业设置要符合《高等学历继续教育专业设置管理办法》的各项要求。                                                                                      |
| 24 |        | 普通本科高校、高职院校（含本科层次职业学校）高等学历继续教育专业规模适中，原则上不超过 30 个。                                                                      |

| 序号 | 内容     | 要点                                                                                                       |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 |        | 高校将高等学历继续教育专业设置纳入学校专业建设规划统一部署，专业布局合理，体现高校办学特色和学科优势。                                                      |
| 26 |        | 高校主动调整招生量少、社会需求少等传统老旧专业，按照经济社会和产业发展需要，立足高等学历继续教育办学特点和学校办学特色开展专业建设。                                       |
| 27 |        | 高校设置的专业及其学习形式相适应，专业方向设置合理。                                                                               |
| 28 | 六、教学实施 | 高校高等学历继续教育专业人才培养方案制订流程科学、规范，按要求组织开展人才培养方案论证；人才培养方案目标明确、方案可行，符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《高等职业学校专业教学标准（试行）》要求。 |
| 29 |        | 高校要建立人才培养方案动态调整机制，及时根据行业人才需求变化更新、优化人才培养方案，不断适应区域行业发展需要。                                                  |
| 30 |        | 高校要按照教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）、《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高〔2020〕3号）等要求开足、开好思政课程。                    |
| 31 |        | 高校要完善线上教学管理制度，要促进学生线上自主学习和教师辅助、协作学习相结合；线上自主学习课程比例结构合理，面授课程比例原则上不低于专业总课时的 20%。                            |
| 32 |        | 高校要建设线上教学平台，能够对学生学习过程形成完整的学习记录。                                                                          |
| 33 |        | 高校要维护好线上教学平台的教学资源，线上课程要根据课程性质定期更新，建设优质课程资源，校级优质课程、精品课程应占课程比例 10%以上。                                      |
| 34 |        | 高校要将高等学历继续教育教材纳入本校教材建设规划，并完善了教材质量监控和评价机制，开展对教材规划、编写、审核、出版、选用工作的监督检查。                                     |

| 序号 | 内容          | 要点                                                                                                                     |
|----|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 35 |             | 高校要统筹组织高等学历继续教育学生毕业论文（设计）工作，不得交由校外教学点自行组织；要严格执行毕业论文查重制度；原则上本科学生毕业论文要实行全员答辩，要建立学位论文抽查制度。                                |
| 36 | 七、教务管理      | 高校要科学、合理安排教学工作，每学期应提前 2 个月落实教学运行的师资、课程资源、考核考试等资源和计划。                                                                   |
| 37 |             | 高校严格考试考务管理，持续开展题库建设，合理开展试卷命题组织；在校外教学点设置校外考点的，要确保符合考试考场的设置条件，拥有试卷保密条件；高校建立考试命题、组卷、保密、考场管理、考试组织实施、评分、成绩分析等相关制度，规范考试教务管理。 |
| 38 |             | 高校要对校外教学点学生学籍实行统一管理，按照《普通高等学校学生管理规定》（教育部令第 41 号）要求严格做好学籍管理，做好学生学籍档案管理。                                                 |
| 39 |             | 高校要完善学生学历、学位证书管理规范，确保证书保管得当、发放及时。                                                                                      |
| 40 |             | 高校要建立教学监测和教学质量管理机制，对于高等学历继续教育的教学组织、校外教学点的运行情况、学生的学习情况能够进行监测和问题预警，及时反馈、推动教育教学组织不断优化。                                    |
| 41 | 八、学习支持服务体系  | 高校要建立完善的学习支持服务体系，完善学习支持服务标准，建立电话、网络、公众号、线下服务点等多种服务渠道，及时向学生提供学习支持服务。                                                    |
| 42 |             | 高校对学生提出的各类问题及时分流、响应，建立学生学习支持服务记录。                                                                                      |
| 43 |             | 高校要畅通学生投诉渠道，及时响应、处理学生反映的问题。                                                                                            |
| 44 | 九、学费和经费使用管理 | 高校应将高等学历继续教育所有收入纳入学校预算，统一核算、统一管理。                                                                                      |
| 45 |             | 学生学费应全额直接上缴学校财务账户，严禁上缴前分配。                                                                                             |

| 序号 | 内容 | 要点                                                                   |
|----|----|----------------------------------------------------------------------|
| 46 |    | 高校不得授权或委托任何单位和个人收费，不得超标收费，严禁校外教学点以任何名义搭车收费。                          |
| 47 |    | 高校拨付给设点单位的工作经费，原则上不超过其学生学费总额的一半。                                     |
| 48 |    | 高校校外教学点专兼职教师、辅导教师的课酬、劳务费等酬金统一由高校财务部门据实支付。开放大学体系在体系内的教师酬金由各级开放大学据实支付。 |